

Die Macht der Bilder

Der Einfluss von Bildern im Intranet auf die Mitarbeiterkommunikation

Welche Bildkriterien haben einen prägnanten Einfluss auf die Mitarbeiterreaktion?

Hypothesen

1. LKW-Fahrer und weitere Mitarbeiter reagieren verschieden auf bestimmte Bildkriterien.
2. LKW-Fahrer reagieren verstärkt auf Fahrzeuge.
3. Alle Mitarbeiter reagieren verstärkt auf die Abbildung ihresgleichen.

Welche Bildkriterien haben einen prägnanten Einfluss auf die Mitarbeiterreaktion?

Analyse der Likes

Analyse der
Kommentaranzahl

Analyse der
Kommentarlänge

1. Beide Mitarbeitergruppen weisen ein ähnliches Reaktionsverhalten auf die jeweiligen Bildkriterien auf.
2. Die Abbildung von Fahrzeugen begünstigt eine überdurchschnittliche Like- und Kommentaranzahl seitens der LKW-Fahrer
3. Weitere Mitarbeiter reagieren vermehrt auf die Abbildung ihresgleichen mit Likes. LKW-Fahrer reagieren nicht auf die Abbildung ihresgleichen.